

VIETTEL: ĐỔI MỚI SÁNG TẠO VÌ CON NGƯỜI

“

Tập đoàn Công nghiệp - Viễn thông Quân đội (Viettel) là tập đoàn viễn thông và công nghệ nhà nước lớn nhất Việt Nam. Thành lập vào năm 1989, Viettel hoạt động ở rất nhiều lĩnh vực như viễn thông, công nghệ số, giao hàng, thể thao, giáo dục, quân sự... Quá trình thực hiện đổi mới sáng tạo (ĐMST) của Viettel được tiến hành toàn diện trên nền tảng xây dựng được một văn hóa ĐMST thống nhất và quyết liệt trong Tập đoàn. Tầm nhìn của Viettel là: "Sáng tạo vì con người, luôn sáng tạo để cuộc sống của con người ngày càng tốt hơn".

”



Dấu mốc quan trọng trong hoạt động đổi mới sáng tạo

Trong quá trình hình thành và phát triển, Viettel đã trải qua các thời kỳ lịch sử, đánh dấu những cột mốc chuyển đổi chính.

Viettel 1.0 - Công ty xây dựng công trình cột cao (1989-1999): Tại giai đoạn này, Viettel hoạt động chính trong mảng xây lắp, thi công các công trình cột cao cho các công ty viễn thông và các đài truyền hình. Các kỹ sư Viettel đã có nhiều sáng tạo để thực

hiện những công trình tháp truyền hình ở những địa hình rất phức tạp và khó khăn đến mức “không ai dám nhận”.

Viettel 2.0 - Phổ cập dịch vụ di động ở Việt Nam (2000-2009): Viettel tham gia vào mảng kinh doanh dịch vụ viễn thông và đã có nhiều cách làm táo bạo, đột phá để mang dịch vụ viễn thông đến khắp mọi miền ở Việt Nam. Một trong những câu chuyện sáng tạo “huyền thoại” là việc biến 2 sợi cáp quang trở thành đường trục. Thông thường, một đường trục



cần phải có đủ 4 sợi cáp quang, tuy nhiên vào thời điểm đó, Viettel phải thực hiện xây dựng đường trục với 2 sợi cáp quang được cấp sẵn. Sau nhiều thời gian nghiên cứu, thử nghiệm, sáng tạo, Viettel đã trở thành công ty đầu tiên trên thế giới áp dụng thành công công nghệ ghép bước sóng trên một sợi quang với cự ly xa đến 2.000 km, dung lượng 2,5Gbps.

Viettel 3.0 - Tập đoàn công nghệ toàn cầu (2010-2019): Viettel bước chân vào lĩnh vực nghiên cứu - sản xuất công nghiệp công nghệ cao và bắt đầu đầu tư ra nước ngoài. Tập đoàn đưa ra nhiều sáng kiến để đưa dịch vụ di động tiếp cận đến khách hàng ở nhiều quốc gia. Giai đoạn này có rất nhiều ĐMST trong nghiên cứu, chế tạo và triển khai những nền tảng công nghệ cao như công nghệ 4G, 5G đến thiết bị công nghệ cao trong quân sự.

Viettel 4.0 - Tập đoàn toàn cầu tiên phong kiến tạo xã hội số: Sau khi thực hiện xong sứ mệnh “Phổ cập dịch vụ viễn thông” ở Việt Nam, từ năm 2019, Viettel tuyên bố sứ mệnh mới “Tiên phong kiến tạo xã hội số” và thực hiện chuyển đổi từ một nhà cung cấp dịch vụ viễn thông sang một nhà cung cấp dịch vụ số. Động thái đầu tiên của Viettel là công bố tái định vị thương hiệu Viettel năm 2021 với bộ nhận diện gồm logo màu đỏ và slogan mới “Theo cách của bạn”. Đây là lần thứ 2 Viettel chủ động thực hiện tái định vị thương hiệu sau lần đầu tiên vào năm 2004, để phù hợp với sự thay đổi chiến lược phát triển mới của Viettel.

Hàng chục nghìn sáng kiến, ý tưởng mới trung bình mỗi giờ

Với tầm nhìn: “Sáng tạo vì con người, luôn sáng tạo để cuộc sống của con người ngày càng tốt hơn”, chiến lược xuyên suốt của Viettel là tiên phong, chủ lực kiến tạo xã hội số. Do đó, Viettel sẽ luôn đi đầu thúc đẩy nghiên cứu, phát triển để làm chủ công nghệ lõi nhằm thực hiện chiến lược ‘Make in Vietnam’ và chiến lược chuyển đổi số quốc gia.

Viettel có quan niệm khá toàn diện về ĐMST. Theo đó ĐMST là quá trình mà ý tưởng mới được triển khai để tạo ra giá trị. Hoạt động ĐMST bao phủ nhiều cấp độ theo quy mô và tầm ảnh hưởng, từ hoạt động sáng kiến, đề tài đến mảng sáng chế, sở hữu trí tuệ, những dự án lớn đột phá về công nghệ, tạo ra mô hình kinh doanh mới, thay đổi mô hình tổ chức... ĐMST có mặt trong mọi đơn vị, mọi hoạt động, không chỉ trong mảng sản xuất kinh doanh, phát triển công nghệ mà cả khối hành chính văn phòng.

ĐMST đối với Viettel là một yêu cầu bắt buộc. Nếu không có ĐMST các doanh nghiệp không thể tồn tại được. Sự phát triển của công nghệ đòi hỏi các doanh nghiệp phải luôn luôn thay đổi, khác biệt. Công nghệ phát triển sinh ra hàng loạt dịch vụ mới, doanh nghiệp mới. Không thay đổi, không khác biệt đồng nghĩa với việc tự đào thải. Tại Viettel, ĐMST đã trở thành một trong những giá trị cốt lõi, đóng vai trò “sức sống” cho hoạt động sản xuất kinh doanh, nghiên cứu phát triển, hoạch định chiến lược.

ĐMST về công nghệ, Viettel đã tập trung nghiên cứu, chế tạo thiết bị trên nền tảng công nghệ mới và thực hiện chiến dịch chuyển đổi số mạnh mẽ nhằm góp phần kiến tạo xã hội số tại Việt Nam. Viettel đã làm chủ toàn bộ các thiết bị trong mạng lưới viễn thông của mình như ảo hóa toàn bộ thiết bị mạng lõi và ứng dụng công nghệ điều khiển mạng trên nền tảng dữ liệu lớn (Big Data), trí tuệ nhân tạo (AI) và thực tế ảo (VR), hay phát triển thành công 5G. Ngoài viễn thông, Viettel đã hoàn thành tốt nhiệm vụ chế tạo thành công các thiết bị công nghệ cao như hệ thống quản lý vùng trời, trạm radar, máy bay không người lái, đưa Việt Nam trở thành quốc gia thứ 9 trên thế giới có khả năng sản xuất các thiết bị này.

ĐMST về mô hình kinh doanh, Viettel đã có những bước chuyển đổi rất lớn về cấu trúc kinh doanh. Từ một doanh nghiệp viễn thông, Viettel đã trở thành một tập đoàn công nghệ với 4 lĩnh vực chính: viễn thông (trong nước và nước ngoài, đầu tư và cho thuê hạ tầng); giải pháp công nghệ thông tin và dịch vụ số (dịch vụ hạ tầng, giải pháp công nghệ thông tin, an ninh mạng, không gian mạng, tài chính số, truyền thông và giải trí số); nghiên cứu sản xuất công nghiệp công nghệ cao (công nghiệp quốc phòng, dân sự); chuyển phát, logistics và thương mại.

Những nỗ lực ĐMST của Viettel đã được khẳng định qua các con số ấn tượng: Top 30 hãng viễn thông lớn nhất thế giới (2016); tổng doanh thu từ lĩnh vực nghiên cứu, sản xuất công nghệ cao là 748,3 triệu USD; 51 bằng sáng chế, trong đó có 9 bằng sáng chế được Hoa Kỳ cấp; 79.000 sáng kiến, ý tưởng mới trung bình mỗi giờ.

Cấu trúc tổ chức của đổi mới sáng tạo tại Viettel

Văn phòng chuyển đổi tổ chức: Đây là đơn vị có nhiệm vụ thực hiện các dự án chuyển đổi lớn mang tính chiến lược đòi hỏi sự tham gia của nhiều bộ phận khác nhau. Những dự án này thường có kết quả tạo



ra các tác động, sự thay đổi lớn trong tổ chức hoạt động của Tập đoàn. Đối với công tác quản lý khoa học công nghệ, tại các Ban của Tập đoàn và các đơn vị có các cán bộ thực hiện công tác quản lý khoa học và công nghệ, thực hiện các thủ tục hành chính trong việc xét duyệt sáng kiến, đề tài nghiên cứu khoa học, thực hiện theo các quy định của nhà nước.

Viettel High Tech: Là đơn vị nghiên cứu sản xuất chủ lực của Viettel trong lĩnh vực quân sự và dân sự, làm chủ quá trình từ nghiên cứu, thiết kế, chế tạo, sản xuất, và kinh doanh sản phẩm. Đơn vị này được hình thành dựa trên việc sáp nhập 03 trung tâm nghiên cứu và phát triển lớn của Tập đoàn, gồm: Viện Nghiên cứu và Phát triển Viettel (thành lập năm 2011), Trung tâm Nghiên cứu Công nghệ mạng Viettel (thành lập năm 2014), Trung tâm Nghiên cứu phát triển Vi mạch Viettel (thành lập năm 2017). Hoạt động nghiên cứu và phát triển được thực hiện chủ yếu bởi nguồn nhân lực chuyên trách tại đơn vị này. Ngoài ra cũng có một số liên kết với các đơn vị nghiên cứu khác.

Viettel Innovation Lab: Được trang bị đầy đủ thiết bị đáp ứng các công nghệ 4.0 như 5G, IoT, Cloud, Big Data, AI... Đây là nền tảng mở, cho phép các công ty công nghệ thông tin, nhà khoa học và sinh viên có giải pháp ĐMST được sử dụng miễn phí, từ đó nuôi dưỡng các ý tưởng công nghệ mới và kết nối cộng đồng công nghệ thông tin trong và ngoài nước, chia sẻ kiến thức chuyên môn và hợp tác trong lĩnh vực công nghệ 4.0, hướng tới đẩy mạnh chuyển đổi số tại Việt Nam.

Hợp tác - hình thức đổi mới sáng tạo mở

Viettel phát triển một mạng lưới các đối tác trong hệ sinh thái ĐMST mở, bao gồm: các công ty khởi nghiệp, doanh nghiệp đầu ngành...

Viettel đưa ra chủ trương hợp tác với các công ty khởi nghiệp để có thể dùng tiềm lực của mình kích thích đổi mới sáng tạo trong cả xã hội, tiêu biểu là hợp tác với các Startup thông qua cuộc thi Viet Solutions. Cuộc thi Viet Solutions do Viettel tổ chức



đã kêu gọi các cá nhân, startup, doanh nghiệp từ khắp Việt Nam và cả trên thế giới cùng chung sức tìm ra những giải pháp sáng tạo, hiệu quả, giúp Việt Nam chuyển đổi số thành công.

Hợp tác với doanh nghiệp đầu ngành, điển hình có thể kể đến hợp tác với Qualcomm trong phát triển bộ vi xử lý 5G để thúc đẩy hệ sinh thái và đẩy nhanh chu kỳ đổi mới. Viettel và NVIDIA hợp tác để nghiên cứu phát triển các giải pháp AI. Viettel và TikTok cùng thúc đẩy xu hướng sử dụng smartphone tại Việt Nam thông qua việc xây dựng kho nội dung giải trí phong phú. Viettel và F5 Networks xúc tiến các chương trình đào tạo, hội thảo chuyên sâu về công nghệ và chuyển đổi số.

*
* *
*

Có thể nói, để đạt được những thành tựu như ngày hôm nay, lãnh đạo, cán bộ, công nhân viên của Viettel luôn xác định ĐMST là định hướng, chiến lược phát triển. Chủ tịch kiêm Tổng giám đốc Viettel Tào Đức Thắng khẳng định: “Viettel chưa bao giờ nghỉ ngơi trên vinh quang, người Viettel chưa bao giờ ngủ quên trong chiếc bóng của số 1. Mỗi thế hệ, mỗi giai đoạn Viettel lại tự tạo ra những ngọn núi cho mình, và tiếp tục hành trình đi chinh phục các đỉnh núi mới, các số 1 mới”. Trước lời kêu gọi: “Tăng tốc, tăng tốc hơn nữa! Sáng tạo, sáng tạo hơn nữa”, người Viettel hiểu rõ, muốn thành công cần tìm cách làm đột phá khác ✍

VVH